

电商直播专项职业能力考核规范

一、定义

运用互联网技术，依托互联网视频直播平台，面向特定用户群，以视频直播为主要方式宣传、销售商品的能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

三、能力标准与鉴定内容

能力名称：电商直播		职业领域：直播销售员	
工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
(一) 构建运营思维	1. 了解直播工作(自身优势 团队合作语言表达 思维清晰) 2. 能根据市场需求预测产品的销售效益 3. 了解产品功能与定位,对产品的质量进行检查,确定产品的属性 4. 能根据自身特点,产品特点选择自己需要的平台	1. 行业规范和礼仪 2. 直播运营的日常工作 3. 直播团队建设 4. 直播选品 5. 产品定位（优势与特色） 6. 平台选择 7. 直播设备的操作 8. 物流以及产品安全基础知识 9. 直播电商法规及个人定位	15%
(二) 电商直播前期准备	1. 选择平台,注册账号,绑定店铺,圈粉引流,养号策略 2. 读懂数据,申请及发布话题 3. 策划脚本,脚本实践 4. 热门直播账号和形式解析	1. 电商直播商业价值与平台优势 2. 电商直播基础知识 3. 电商直播个人号运营 4. 产品属性以及产品知识 5. 对标爆款及数据分析 6. 内容拍摄及灯光使用,吸精变现力培养	35%

能力名称：电商直播		职业领域：直播销售员	
工作任务	操作规范	相关知识	考核比重
		7. 如何运用短视频和直播导流	
(三) 电商直播运营	1. 运营推广方案设计与实施 2. 直播运营实操(商品交易) 3. 团队合作协调 4. 销售数据呈现	1. 解析运营优秀案例 2. 活动策划知识 3. 产品运营知识 4. 话术提炼, 解析, 优化	35%
(四) 复盘	1. 能获取直播数据(用户活跃度, 转粉率等) 2. 能对数据进行整理统计与前期数据进行对比分析 3. 能针对直播中出现问题进行反思, 改进。	1. 直播平台数据获取 2. 数据整理汇总, 统计 3. 数据分析知识	15%

四、鉴定要求

(一) 申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

(二) 考评员构成

考评员应具备一定的电商直播专业知识及实际操作经验；每个考评组中不少于 3 名考评员。

(三) 鉴定方式与鉴定时间

技能操作考核采取实际操作考核，考核成绩均实行百分制，成绩均达 60 分为鉴定合格。技能操作考核时间不少于 120min。

（四）鉴定场地等设备要求

场所：环境干净整洁，空气保持流通，直播环境不小于10平方米。

设施设备：具备互联网和满足技能鉴定的直播设备、展架、桌椅等，直播产品（产品合格证、说明书）。